ACTA No. GEE-218			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría para formulación plan de negocio Fondo Emprender LAS MAÑANITAS ASOCIACION DE LEVANTE BOVINO			
CIUDAD Y FECHA:	Maicao,13 de abril de 2026	**HORA INICIO:** 4:00 PM	**HORA FIN:** 5:30 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	SBDC, Calle 16 Salida a Riohacha	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira – Centro Industrial y de energías alternativas	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Asesoría formulación del Plan de negocios Fondo Emprender Asociación Avícola el Oasis

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Realizar los ajustes sobre el plan de negocio para optimizar su presentación a convocatoria en la plataforma del fondo emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El día 13 de abril siendo las 04:00 p.m, nos reunimos en el Sena sede Maicao el emprendedor Yinh Mejia Fragozo y Rafael José García, se deja anotado en la presente acta, que en la fecha indicada se llevó a cabo la sesión de formulación del plan de negocio correspondiente al emprendimiento Las Mañanitas Asociación de Levante Bovino, liderado por el emprendedor, YINH DE JESUS MEJIA FRAGOZO identificado con C.C.84.076.354

Se recomendó a la asociación plantear su proyecto como una estrategia integral que fortalezca su identidad rural y ganadera, posicionándola como referente en el levante de bovinos de raza Cebú para comercialización en pie en el municipio de Maicao y la región de La Guajira.

En cuanto a los productos y servicios, se recomienda mantener como base la actividad de levante de bovinos jóvenes de raza Cebú, garantizando animales sanos, bien desarrollados y aptos para el mercado regional y nacional. Asimismo, se sugiere complementar la oferta con servicios de asistencia técnica, comercialización asociativa y procesos de selección genética, lo que permitirá diversificar ingresos y fortalecer el valor agregado de la asociación.

En los procesos técnicos, es fundamental estandarizar los protocolos de manejo ganadero para garantizar uniformidad en el crecimiento y calidad de los animales. Se recomienda implementar controles permanentes de alimentación, peso, sanidad, vacunación y bienestar animal, así como llevar registros productivos y reproductivos que permitan mejorar la trazabilidad y la toma de decisiones.

Igualmente, se sugiere fortalecer la cadena de valor mediante la adquisición de insumos, suplementos y medicamentos veterinarios a proveedores locales, lo que contribuye a reducir costos, dinamizar la economía regional y generar impacto positivo en las comunidades rurales.

Respecto a los canales de comercialización, se recomienda consolidar la venta directa de los bovinos a ganaderos, cebadores, comercializadores y subastas ganaderas de la región. También se sugiere fortalecer la presencia de la asociación en ferias agropecuarias, ruedas de negocio y espacios de comercialización rural, además de aprovechar medios digitales y redes sociales para promocionar los animales disponibles y generar contactos comerciales.

Finalmente, en la proyección de ventas se plantea un crecimiento escalonado: inicialmente fortalecer la clientela local y regional mediante la oferta de bovinos de alta calidad y confianza; posteriormente ampliar la cobertura hacia otros municipios y departamentos cercanos; y, a mediano plazo, posicionar a Las Mañanitas Asociación de Levante Bovino como un referente regional en la producción y comercialización de bovinos de raza Cebú, con capacidad de establecer alianzas comerciales estables y sostenibles. Este enfoque permitirá que la asociación genere empleo rural, fortalezca las capacidades productivas de sus asociados e impulse la economía ganadera de La Guajira.

CONCLUSIONES

Después de revisar el plan de negocio, se realizaron recomendaciones orientadas a mejorar la descripción de las cualidades, capacidades productivas y organizativas de la Asociación Las Mañanitas, en relación con su modelo de levante de bovinos de raza Cebú para comercialización en pie, así como la presentación clara de los avances logrados a la fecha en manejo ganadero, fortalecimiento asociativo e implementación de prácticas técnicas.

Los estudios de mercado realizados han permitido identificar las principales motivaciones de los clientes, destacándose la búsqueda de animales sanos, bien desarrollados, con adecuado peso y calidad genética, aptos para procesos de engorde o reproducción. Asimismo, se evidencian ventajas competitivas frente a la oferta tradicional, entre ellas la aplicación de buenas prácticas ganaderas, el control sanitario permanente, la trazabilidad de los animales, la adaptación al entorno climático de La Guajira y la atención cercana y confiable hacia los compradores.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Productos y servicios, procesos técnicos, y Proyección de ventas	20- 04 -2026	Yinh Mejía Fragozo	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Yinh Mejía Fragozo	Las Mañanitas Asociación de Levante Bovino	SI		
Rafael José García Cujia	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC- SENA	SI		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

